

EEN KIND KAN DE WAS DOEN

Marktmogelijkheden in Zweden

Zweden importeert voornamelijk elektronica, confectie en voedsel. Daarnaast lijkt Zweden op het eerste gezicht een luilekkerland voor producten voor kinderen. Het aantal gezinnen met drie kinderen neemt toe. De meeste Zweden hebben een goed salaris en de economische crisis is niet zo erg doorgedrongen. Voeg daar aan toe dat de ouders graag goede producten voor hun kinderen kopen en er ligt duidelijk een markt open voor de slimme Nederlandse exporteur. Niet voor niks exporteerde al 48% van de ondervraagden in het onderzoek van Fenedex en Atradius 'Trends in Export' naar Zweden en was Zweden de 6e markt waarop ze exportgroei verwachtten.

Echter, zoals bij het betreden van alle buitenlandse markten, moet u de zaken goed voorbereiden. Er zijn immers een aantal valkuilen waar u niet in hoeft te trappen. Een aantal hiervan worden hieronder kort beschreven.

Valkuilen

De valkuilen zijn grofweg in twee categorieën te verdelen; incomplete informatie en verkeerd afzetkanaal. Hieronder worden ze geïllustreerd.

- 1) De verkoop van babybedjes aan kinderdagverblijven loopt in Nederland als een trein en u heeft gehoord dat in Zweden bijna alle kinderen naar de kinderopvang gaan. Zweden lijkt de perfecte markt voor babybedjes voor de opvang. MAAR.... in Zweden zijn alle kinderen het eerste jaar thuis en slapen dus niet veel uren in een bedje op de opvang. Sterker nog, ze slapen daar een uurtje op een matrasje op de grond. U miste een deel van de informatie.
- 2) Een Zweedse distributeur ziet toevallig uw nieuwe grasmatten voor onder schommels en glijbanen in speeltuinen. Ze ogen mooi, zijn robuust en zorgen ervoor dat het veld er na een regenbui niet uitziet als een modderpoel. De distributeur is buitengewoon enthousiast. MAAR..... uw distributeur heeft een verkeerd afzetkanaal. In Zweden ligt er in de tuinen gewoon gras en in de grotere speeltuinen zand. De speelgoedwinkel aan wie uw distributeur de speeltoestellen verkoopt, ziet totaal geen brood in het verkopen van grasmatten. En de grootste doelgroep, de gemeentes die de speeltui-

nen in de wijk en bij de scholen aanschaffen en onderhouden, kopen alleen maar in via geselecteerde leveranciers die een breed assortiment hebben, niet via uw kleine enthousiaste distributeur.

Groeiende markten in Zweden

Is de markt van kinderproducten zomaar gekozen als thema voor dit artikel?

Nee, er is sprake van een babyboom in Zweden en de beurzen voor kinderproducten trekken elk jaar meer bezoekers. De meeste beurzen richten zich op kinderen van 0-6 jaar en de grote trend is "ecoreco" een term die doelt op milieuvriendelijk, oorspronkelijk en duurzaam. Dit is goed zichtbaar in de producten van bedrijven die al meer dan 25 jaar meegaan. Zo rijden de oude Brio-treintjes prima op de nieuwe Smart Track rails, maar om de trein te laten toeteren of stoppen, kopen de ouders ook een nieuwe locomotief erbij.

Naast enkele grote gevestigde leveranciers die hun producten via grote ketens verkopen, zijn er ook veel lokale spelers en webwinkels. De bovengenoemde Smart Tracks kunnen

zowel in een speelgoedwinkel als via het web gekocht worden. Naast de gewone E-handel met speelgoed en kleding is de "nuttige spelletjesmarkt" ook groeiend. Op diverse scholen slaan de kinderen het leren schrijven met pen en papier al over en krijgen de leerlingen internetlinks naar rekenspelletjes als huiswerk mee naar huis. De interesse van tieners voor spelletjes is zo groot dat er regionale voorrondes voor de meerdaagse computerwedstrijd Dreamhack worden georganiseerd.

Stapt u op de trein?

De auteur heeft voor u in dit artikel een Nederlandse bril opgezet om de Zweedse markt te beschrijven zoals die eruit ziet in de zomer van 2012. Geen overzicht van de belangrijkste spelers, maar een kijkje in de speelkamer van een klein landje met koopkrachtige inwoners. Een slimme Nederlandse ondernemer in de kinderartikelenmarkt kan zich bij de groeiende groep exporteurs scharen die naar Zweden exporteert.

Infobron: frings@infobron.com

Meer weten? www.fenedexpress.nl, zoek op  Zweden

